

HORARIO DE TRANSMISIÓN: 24 HORAS AL DÍA 365 DÍAS AL AÑO.

TARIFAS SEGÚN DURACIÓN EN SEGUNDOS Y CLASIFICACIÓN DE TIEMPOS

| | 60 SEGUNDOS | 30 SEGUNDOS | 20 SEGUNDOS | 15 SEGUNDOS | 10 SEGUNDOS | 5 SEGUNDOS |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| AAA | ¢2,240,000 | ¢1,120,000 | ¢784,000 | ¢672,000 | ¢560,000 | ¢336,000 |
| AA | ¢2,000,000 | ¢1,000,000 | ¢700,000 | ¢600,000 | ¢500,000 | ¢300,000 |
| A | ¢1,580,000 | ¢790,000 | ¢553,000 | ¢474,000 | ¢395,000 | ¢237,000 |
| BBB | ¢1,160,000 | ¢580,000 | ¢406,000 | ¢348,000 | ¢290,000 | ¢174,000 |
| BB | ¢940,000 | ¢470,000 | ¢329,000 | ¢282,000 | ¢235,000 | ¢141,000 |
| B | ¢660,000 | ¢330,000 | ¢231,000 | ¢198,000 | ¢165,000 | ¢99,000 |
| C | ¢560,000 | ¢280,000 | ¢196,000 | ¢168,000 | ¢140,000 | ¢84,000 |
| D | ¢120,000 | ¢60,000 | ¢42,000 | ¢36,000 | ¢30,000 | ¢18,000 |

Tarifas no incluyen el Impuesto de Ventas.

BASES PARA EN CÁLCULO DEL SEGUNDO ADICIONAL

El segundo adicional base 5" se usa para cuñas de 1 a 9 segundos

El segundo adicional base 10" se usa para cuñas de 10 a 14 segundos

El segundo adicional base 15" se usa para cuñas de 15 a 19 segundos

El segundo adicional base 20" se usa para cuñas de 20 a 29 segundos

El segundo adicional base 30" se usa para cuñas de 30 segundos en adelante

Cuñas de diferente duración se calcularán con base en la cuña inmediata anterior en duración publicada; entiéndase, si la cuña fuese de 25 segundos, se calculará con base al segundo adicional de la cuña de 20 segundos

*En campaña política Televisora de Costa Rica S. A. , no vende cuñas en el espacio de Telenoticias.



COMERCIALIZACIONES ESPECIALES

Buen Día

| | | |
|----------------------------|-------------|------------|
| Mención Comercial | 20 segundos | ¢420,000 |
| Publirreportaje | 02 minutos | ¢1,680,000 |
| Sección de Cocina (diaria) | 02 minutos | ¢1,680,000 |
| Entrevista o Pasarela | 03 minutos | ¢2,520,000 |

Sábado Feliz

| | | |
|-------------------------------|-------------|------------|
| Mención Comercial | 20 segundos | ¢294,000 |
| Segmento 02 minutos por fecha | 02 minutos | ¢1,400,000 |

7 Estrellas

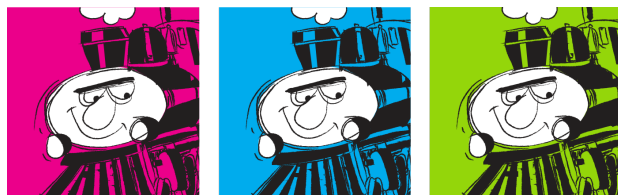
| | | |
|-------------------|-------------|------------|
| Publirreportaje | 60 segundos | ¢2,370,000 |
| Mención Comercial | 20 segundos | ¢830,000 |

De Boca en Boca

| | | |
|-------------------|-------------|------------|
| Mención Comercial | 20 segundos | ¢870,000 |
| Diálogo | 40 segundos | ¢1,160,000 |
| Entrevista | 60 segundos | ¢1,740,000 |

Que Buena Tarde

| | | |
|--------------------|-------------|----------|
| Mención Comercial | 20 segundos | ¢495,000 |
| Diálogo | 40 segundos | ¢660,000 |
| Mecanica comercial | 60 segundos | ¢990,000 |



* TODAS LAS MENCIONES MAXIMO 20 PALABRAS.
 **LACOORDINACION DEL DIA, HORA Y PROGRAMACION SE DEBERÁ REALIZAR CON EL EJECUTIVO DE VENTAS UNA SEMANA ANTES DE SU SALIDA AL AIRE.

COMERCIALIZACIONES EN EL MOMENTO DE LA COMPRA

A. De las tarifas

1. Nuestra tarifa es firme y no se aplicará ninguna variante sobre la misma.
2. La unidad de compra base para la inversión en nuestro medio es de 30 segundos con base a la cual se estimarán todas aquellas tarifas que no se encuentran publicadas aplicando las siguientes proporciones.
 - I. 30 segundos 100%
 - II. 20 segundos 70%
 - III. 15 segundos 60%
 - IV. 10 segundos 50%
 - V. 5 segundos 30%

Cuñas de diferente duración se calculan con base a la cuña inmediata anterior en duración publicada: entiéndase, si una cuña fuera de 25 segundos, se calculará con la base al segundo adicional de la cuña de 20 segundos.

3. El canal se reserva el derecho de publicar tarifas diferenciadas para los programas convenientes.

4. Los programas de producción nacional y en vivo, podrán tener tarifa diferenciada según las necesidades de cada anunciante, de acuerdo a los paquetes que para este fin fueren confeccionados.
5. Los paquetes especiales para programas de producción nacional, deberán ser negociados con los ejecutivos de ventas a cargo de la respectiva cuenta.

B. Las posiciones de las cuñas y cortes específicos.

1. Las cuñas tendrán un recargo al momento de solicitar una posición específica en el corte comercial, según la siguiente tabla.

| | | |
|------|---------------------|-----|
| I. | Primera posición | 15% |
| II. | Última posición | 10% |
| III. | Posición específica | 15% |
| IV. | Corte específico | 15% |
2. La compra con recargo de posición, no garantiza el espacio, la misma deberá ser coordinada con el ejecutivo de ventas encargado de la cuenta respectiva. El recargo se aplicará sobre el valor de la cuña. (de 30 segundos.)
3. Tendrán prioridad en la compra de espacios en cortes y posiciones especiales en programación deportiva, los clientes que adquieran el paquete deportivo anual.